



Info-Telefon: 07420-92009-0 · Aktionen gültig bis 30. September 2019

Aktuell: Inventurdifferenzen 2019

Studien zum Thema „Inventurdifferenzen und Sicherheit“

Autor: Horst Frank, ISBN: 978-3-87257-518-0

Die aktuellen Daten der EHI-Studie analysieren 4,3 Milliarden Euro Inventurdifferenzen im deutschen Einzelhandel und 1,45 Milliarden Euro Investitionen des Handels in Präventiv- und Sicherungsmaßnahmen.

Damit sind die Inventurdifferenzen im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen. Im Branchenvergleich stellen Baumärkte und Drogeriemärkte überdurchschnittliche Bestandsdifferenzen bei der Jahresinventur fest.



**Jetzt bestellen beim EHI per E-Mail: info@ehi.org
oder direkt im Shop www.ehi-shop.de**

Effektiver Diebstahlschutz heißt Strategien-Mix !

Die erfolgreichen Ketten haben bei ihren Expansionen Ladendiebstahlsicherungsmaßnahmen grundsätzlich eingeplant. Aus gutem Grunde. Kaum eine Neueröffnung ohne Warensicherungssysteme oder Videoinformationstechnologien.

Somit entsteht vielerorts eine gewisse Verdrängung, da auch der Ladendieb nur Mensch ist und der Mensch gerne den einfachsten Weg einschlägt. Tausende von Fachgeschäften und -märkten in Deutschland sind ohne erkennbaren Diebstahlschutz ausgestattet und meist lautet die Begründung: „das ist doch so teuer“. Weit gefehlt. Wirksamen Schutz, Sicherheit mit System, erhalten Sie heute für weniger als dem Gegenwert eines ordentlichen Notebooks. Wir zeigen Ihnen wie.

• Konzeption

Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung auf dem Gebiet seit 1989. Wir beraten unabhängig und stets orientiert an Ihrem Bedarf.

• Prävention

Sichtbare Sicherungssysteme und sichtbare Sicherungsetiketten sind das A und O der Prävention, also der Abschreckung im Vorfeld. Unehrlliche Besucher, die mit Vorsatz das Geschäft betreten sollen deutlich erkennen, dass es hier nicht so einfach ist die Ware unbezahlt mitzunehmen.

• Funktion

Hohe Detektionsraten bei Warensicherungsanlagen sind ebenso wirksam wie hochauflösende Videobilder von Videoinformationssystemen. Gute Qualität muss nicht teuer sein. „Wer jedoch billig kauft – kauft oft zweimal“.

• Reaktion

„es macht piep-piep – und keiner schaut hin“ – leider vielerorts eine häufige Reaktion.

Wir zeigen Ihnen und Ihrem Personal, wie die Technik verkaufsfördernd und gewinnbringend für Sie arbeitet.





RF-Paket 8.2 MHz

CPID business Schleuse, 2 Antennen, Netzteil, 1.000 Sicherungsetiketten, Etikettenöffner

€ 1.890,-

*Installation € 486,-

AM-Paket 58 KHz

CPID ECO Mono, 1 Antenne, Netzteil, 1.000 Sicherungsetiketten, Etikettenöffner

€ 1.690,-

*Installation € 450,-

